

ESITTELYSSÄ

LÄHIRUOAN VERKKO- KAUPPOJA

PIENILLE ELINTARVIKEYRITYKSILLE
JA TUOTTAJILLE
OMIEN LÄHIRUOKATUOTTEIDEN
MYNNIN EDISTÄMISEKSI

Yhteenveto on tuotettu osana Pohjanmaan
Elintarvikeyritykset Kasvuun-hanketta toukokuussa 2020.

Lähiruoan verkkokaupat, jonka tekijä on Huhta Elina, on lisensoitu [Creative Commons Nimeä-EiKaupallinen-EiMuutoksia 4.0 Kansainvälinen -lisenssillä](#).



Lähiruoan verkkokauppoja

[TaigaChocolate.com](#)

Taiga's Pop-Up Shop on pienen vaasalaisen artesaanisuklaata valmistavan Taiga Chocolate Oy:n vuonna 2020 perustama verkkokauppa tukitoimenpiteenä Taigan omalle myynnille sekä muille pienille paikallisille elintarviketuottajille. Valikoimaan etsitään erityisesti paikallisia, huoneenlämmössä pitkään säilyviä tuotteita. Tuotteiden tulisi tyyllisesti sopia yhteen Taigan suklaatuotteiden kanssa, jotta niistä voidaan koota edullisempia tuotesettejä. Tuottaja maksaa tuotteiden rahdin Taigan varastolle Vaasaan tai kuljettaa tuotteet sinne itse. Tuotteiden toimitukset asiakkaalle hoidetaan Postin kautta.

Verkkokaupasta tilataan tuotteita ulkomaille lahjoiksi esim. Aasiaan ja Arabimaihin. Verkkokaupan kautta voi saada valmiin kansainvälisen asiakaskunnan sekä Taiga Chocholaten palkitun brändin tuen. Katso tästä [Taiga's Pop Up Shopin esittelyvideo](#).

Hinnasto: Tuotteeseen lisätään 30-40 % kate tuotteesta riippuen. Myynti tapahtuu tilimyyntinä ja myynnit tilitetään myyjille kerran kuussa.

Yhteystiedot: Mirja Palola mirja.palola@taigachocolate.com

[LaidunHereford.fi](#)

Laidun Hereford on kahden teuvalaisen hereford-lihatilan yhteisyritys. Verkkokauppa on ollut toiminnassa vuodesta 2016 ja siellä myydään tällä hetkellä yli kymmenen paikallisen pientuottajan ja elintarvikemyrityksen tuotteita sekä Laidun Herefordin omien tilojen lihaa. Verkkokauppaan haetaan kaikenlaisia uusia lähituotteita. Tuotteiden toimitus asiakkaalle tapahtuu pääasiassa Postin kautta, REKO-tapaamisissa, noudettuna suoraan tuottajalta tai kotiinkuljetuksena. Myöhemmässä vaiheessa myös yrityksen Minitori-automaatteja voidaan käyttää noutopisteinä.

Verkkokauppa uudistuu parhaillaan ja toiminta laajentuu nykyisen Vaasan ja Seinäjoen jakelualueiden lisäksi kattamaan pääkaupunkiseudun sekä Riihimäen, Mäntsälän, Nurmijärven, Turun ja myöhemmin Tampereen. Verkkokaupalla on jo etelä-Suomessa valmiita asiakas- ja ravintolakontakteja. Varastot sijaitsevat Kauhajoella ja Vantaalla. Tuottaja hoitaa tuotteiden toimituksen Kauhajoelle, josta ne jatkokuljetetaan eteenpäin. Verkkokauppaan tulee myös ravintoloille suunnattu B2B-osio. Myytävissä tuotteissa olisi hyvä olla viivakoodit tuotteiden keräilyn helpottamiseksi.

Katso tästä [Laidun Hereford- verkkokaupan esittelyvideo](#).

Hinnasto: Tuotteisiin lisätään n. 30 % myyntikate, jolla katetaan tuotteiden keräily- ja rahtikuluja.

Yhteystiedot: Jussi Harju info@laidunhereford.fi

[Gårds-Smak.fi](#)

Gårds Smakin verkkokauppa ylläpitää Karvsorin maitotila Vöyriältä. Verkkokaupassa on myynnissä yli 20 tuottajan tuotteita lähialueelta. Verkkokauppa toimii paikallisesti Vaasan ympäryskuntien alueella ja mm. kylmäkuljetukset ovat mahdollisia. Tuottaja toimittaa tuotteet itse Gärd-Smakin varastolle. Kielenä ruotsi tai englanti.

Yhteystiedot: Niklas Östman info@gards-smak.fi

[BodenBox.fi](#)

Pietarsaarelaisten pientuottajien yhteinen BodenBox.fi lähiruokaverkkokauppa on perustettu keväällä 2020 ja se toimittaa tuotteet kotiin Uudenkaarlepyyn, Pietarsaaren, Luodon ja Pedersören alueella. Keskusvarasto sijaitsee Pietarsaareissa ja myös kylmäkuljetukset onnistuvat. Toimintakielenä on ruotsi. Verkkokaupassa myydään sekä isojen elintarviketuottajien tuotteita että pienten lähiruokatuottajien tuotteita, joille on varattu verkkokauppaan erillinen osio. Pieniä lähituottajia mukana on tällä hetkellä vajaa 20, yhteensä kaikkia yrityksiä kymmeniä.

Yhteystiedot: Jakob Karf info@bodenbox.fi

Kotitila.fi

Suomen Kotitila Oy:n ylläpitämä lähiruoan verkkokaupan asiakkaita ovat pääkaupunkiseudulla, sen kehyskunnissa sekä Turun ja Tampereen ympäristössä asuvat kotitaloudet. Verkkokaupassa on mukana yli 20 tuottajaa ja lisää tuottajia etsitään koko ajan kasvavan kysynnän vuoksi. Erityisesti perunasta ja kasvistuotteista on pulaa, mutta kaikkia tuotteita otetaan mielellään myyntiin. Tuottaja toimittaa tilatut tuotteet keräilypisteisiin Kokkolaan, Vaasaan tai Seinäjoelle keskiviikkoisin klo 12 mennessä, josta tuotteet noudetaan eteenpäin jakelupisteisiin. Katso tästä [Kotitila.fi-palvelun esittelyvideo](#).

Kotitilan yhteydessä toimii myös Suomen Pientuottajatukku sekä ProLocalis-palvelu. Osoitteessa www.prolocalis.com voi lisätä ilmaiseksi oman tilan, yrityksen toimipaikan tai tapahtumia, yritysesittelyn ja yhteystiedot karttapalveluun kuluttajien löydettäväksi. Maksullisessa versiossa saa käyttöönsä ProLocaliksen verkkokauppa-alustan ja muita lisäominaisuuksia. Kehitteillä on myös erillinen verkkokauppal palvelu, jonka asiakkaita ovat vain horeca-toimijat.

Hinnasto: Tuotteiden lisääminen verkkokauppaan on ilmaista ja tuottaja määrittää itse tuotteensa hinnan. Tuotteen hintaan lisätään Kotitilan kate 30 %, jolla katetaan Kotitilan omia kuluja sekä osa toimitusmaksuista.

Yhteystiedot: Christos Granqvist asiakaspalvelu@kotitila.fi

Korjuu.com

Korjuu.com Oy:n vuonna 2019 perustamassa lähiruokaverkkokaupassa on tällä hetkellä lähes kolmenkymmenen uusimaalaisen tuottajan tuotteita myynnissä ja uusia tuottajia ja yrityksiä etsitään koko ajan ympäri Suomea. Tuottajia tuetaan esim. somenostoilla, podcasteilla, ruokabloggariyhteistyöllä ja promoamisella. Pyrkimyksenä on luoda laaja lähiruokaverkosto- ja alusta. Jokainen voi lisätä oman yrityksen tai ruoka-aiheisen tapahtuman ilmaiseksi sivuston karttapalveluun.

Tilatujen tuotteiden toimitus asiakkaalle tapahtuu joko yrityksen itse alustaan luomissa jakelutapahtumissa kuten REKOissa tai messuilla, asiakas noutaa tuotteen varastolta Helsingistä tai suoraan tilalta. Tuottaja toimittaa itse tuotteet Helsingin varastolle, mikäli kuluttajille on annettu kotiinkuljetus- tai varastonouto-vaihtoehto. Kylmätuotteiden kotiinkuljetuspalvelu on suunnitteilla Uudenmaan alueelle. Yhteistyötä ravintoloiden kanssa kehitetään koko ajan ja Helsingissä sijaitsevaan varastoon voidaan ottaa pieniä esim. 10 pullon demoeria ravintoloille esiteltäväksi. Katso tästä [Korjuu.comin esittelyvideo](#).

Hinnasto:

Liittyminen järjestelmään on ilmaista. Myyntiprovisio 10 % mikäli asiakas noutaa alustan kautta tilatut tuotteet ilmaisesta tapahtumasta, esim. REKOsta. Mikäli tuotteet noudetaan maksullisista tapahtumista esim. messuilta, tuottajalle sovitaan kiinteä maksu eikä provisiota peritä. Provisio 0% mikäli asiakas tilaa tuotteet alustan kautta, mutta noutaa ne tilalta.

Yhteystiedot: Tommi Vuorenmaa tommi@korjuu.com

Pieniruokakauppa.fi ja Eggspress.fi

Pieni Ruokakauppa (toimitukset kotiin) ja Eggspress (toimitukset noutopysäkeille) toimivat saman yrityksen alla samasta varastosta Vaahteramäen pientilan nimissä. Tuottajan kannalta näillä ei ole eroa. Pienen Ruokakaupan verkkokauppaan haetaan jatkuvasti uusia tuottajia ja valikoimassa on vajuusta erityisesti kasvien ja kasvisjalosteiden kohdalla. Mukana on nyt n. 30 tuottajaa.

Keskusvarastot sijaitsevat Somerniemellä ja Keiteleellä, jonne tuottajat toimittavat tilatut tuotteet itse tai rahdilla. Monet tuottajat ovat sopineet kimpptoimituksia, joihin voi päästä mukaan. Pieniä eriä voidaan ottaa kyytiin myös jakelureiteiltä reitin päätteeksi auton tyhjennyttyä. Lihat, kalat, leivät ja leivonnaiset myydään pakasteina. Tuoretuotteiden myynti on haastavampaa ja tuottajan pitää itse pystyä täydentämään varastoa muutaman kerran viikossa. Eläinperäisistä tuotteista otetaan myyntiin vain sellaisia tuotteita, joissa eläinten elinolot ovat varmasti hyvät ja ulkoilumahdollisuus on ympärivuotinen.

Tuotteita ei varsinaisesti osteta sisään varastoon, vaan tuotteet otetaan tilattavaksi ja ne tilitetään tuottajille kun suurin osa tuotteista on myyty. Varastonkierto on tällä hetkellä n. kaksi viikkoa ja esim. Eggspressissä asiakas maksaa tuotteet noudettaessa. Tuottajien halutaan aktiivisesti olevan läsnä Facebook-ryhmän keskusteluissa vastaamassa asiakkaiden kysymyksiin ja palautteisiin.

Hinnasto: Verkkokaupan liittymis- ja kuukausimaksu 0 €. Tuottaja saa itse määritellä tuotteidensa hinnan. Tuotteisiin lisätään 30 % kate.

Yhteystiedot: Elina Väyrynen pihalla@eggspress.fi tai heippa@pieniruokakauppa.fi

Tilalta.fi

Tilalta.fi on Lähi-Suomi Oy:n hallinnoima Pohjois-Suomen alueelle keskittynyt verkkokauppa-alusta, jossa tuottajat toimivat itsenäisesti ns. verkkokauppiaina tarjoten tuotteitaan myyntiin ja vastaten itse tuotteistaan. Kuluttaja kuitenkin saa tuotteet yhdessä tilauksessa. Verkkokauppa on perustettu vuonna 2019 tuottajien tarpeisiin pohjautuen ja siellä tuotteitaan myy vaihtelevasti 20-40 tuottajaa.

Tuotevalikoimaan etsitään erityisesti kasviksia esim. tuorekurkkua ja salaatteja, kananmunia sekä sian- ja kananlihaa. Kaikki tuottajat ja elintarvikeyritykset ovat kuitenkin tervetulleita liittymään alustaan. Tuotteiden lisääminen verkkokaupan myyntiin tapahtuu helposti mobiilisovelluksen kautta. Tuottaja päättää itse myytävien tuotteidensa määrän, toimituspaikat ja toimittaa asiakkaiden tilaamat tuotteet Oulun noutopisteen varastoon tai Rovaniemen noutopisteelle rahdilla tai esim. yhteiskuljetuksin. Asiakas voi myös noutaa tuotteet suoraan tilalta. Palvelun laajentumista Seinäjoelle ja pääkaupunkiseudulle suunnitellaan parhaillaan.

Hinnasto: Verkkokauppaan liittyminen on ilmaista eikä kuukausimaksuja peritä. Tuottaja päättää itse tuotteidensa hinnan. Myyntihin tuotteisiin lisätään 7 % kate, jolla katetaan maksuvälykseen ja verkkokaupan ylläpitoon liittyviä kuluja. Myynnit tilitetään tuottajille.

Yhteystiedot: Matias Koskelo matias@tilalta.fi